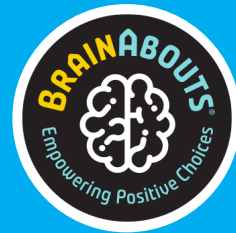


La Comunicación - Nivel 2

Guía de Actividades para Profesores



Contenido:

El objetivo de esta guía es ayudar a los profesores a capacitar a los alumnos para que sepan tomar decisiones correctas frente a situaciones que les puedan inducir a adoptar conductas de riesgo. La guía contiene «Estrategias» para ver los vídeos, «Actividades» con los alumnos y un «Concurso» de preguntas con una guía de respuestas. Cada recurso puede emplearse conjunta o independientemente según el tiempo disponible. Los tiempos estimados son:

Ver el Vídeo:

Sin emplear ninguna Estrategia: 8 minutos
Empleando las Estrategias (ver abajo): 15 minutos

Actividades con los Alumnos:

1ª Actividad «En Primera Persona»: 10 minutos
2ª Actividad «¡Toma Nota!»: 5-10 minutos
3ª Actividad «Que lo sepa todo el mundo»: 10-15 minutos

Concurso «Cerebritos»:

5-10 minutos



Estrategias para ver los vídeos con los alumnos:

Antes de ver el vídeo (3-5 minutos)

- Haz que los alumnos «se tiren a la piscina» (participen sin tener que levantar la mano) para ir calentando entorno a las siguientes preguntas.
 - ¿Qué es lo que define a los buenos comunicadores?
 - Los buenos comunicadores... ¿nacem o se hacen?
- Haz que los alumnos hagan parejas y debatan entorno a la siguientes preguntas:
 - ¿Qué significa ser una persona que «sabe escuchar»?
 - ¿Por qué crees que a veces resulta difícil «saber escuchar»?

Mientras veis el vídeo (3-5 minutos)

- Páralo de vez en cuando para hacer alguna «Pregunta de Comprobación» (PC). Puedes preguntar a varios alumnos y/o pedirles que se emparejen y debatan.



La Comunicación - Nivel 2

Guía de Actividades para Profesores



Concurso «Cerebritos» - Respuestas: (5-10 minutos)

1. Los adultos suelen utilizar su ____ para determinar el lenguaje corporal y la expresión facial de los demás, mientras que los adolescentes utilizan su _____. (Respuesta: d. lóbulo frontal, amígdala).
2. Un estilo de comunicación que utiliza la manipulación, la culpa o el daño, y/o la intimidación o el control se denomina _____. (Respuesta: comunicación agresiva).
3. La escucha activa implica todo lo siguiente EXCEPTO: (Respuesta: c. prestar atención sólo a lo que queremos oír).
4. Saber escuchar no es posible cuando hacemos las siguientes cosas, EXCEPTO: (Respuesta: d. mirar al interlocutor).
5. La comunicación asertiva implica todo lo siguiente EXCEPTO: (Respuesta: Emplear la manipulación).



1ª Actividad «En Primera Persona»: 10 minutos

- a. **Materiales:** papel y algo para escribir.
- b. **Instrucciones:** una «frase en primera persona» es una frase que comienza con la palabra «yo» y que le dice a otra persona cómo te sientes de una manera clara, constructiva y asertiva. Divide la clase en parejas. Haz que cada grupo haga una lluvia de ideas sobre situaciones en las que podrían necesitar utilizar así la primera persona para expresar sus sentimientos. Pide a cada alumno del grupo que escriba el guión de una situación y que la ensaye con su compañero. (Ej. «Siento que no te importo cuando entras en la habitación y ni siquiera me hablas»).
- c. **Criterios de corrección:** los alumnos son capaces de utilizar las frases en primera persona para comunicar de forma asertiva sus pensamientos y sentimientos.

2ª Actividad «¡Toma Nota!»: (5-10 minutos)

1. Materiales: diario, cuaderno o papel y algo para escribir.
2. Instrucciones: pide a los alumnos que escriban acerca de una ocasión en la que por culpa de una mala comunicación (suya o de otros), se hayan sentido heridos en sus sentimientos. ¿Cómo se podría haber evitado?
3. Criterios de corrección: los alumnos son capaces de identificar las implicaciones de una mala comunicación y volver a imaginar la misma situación pero esta vez empleando habilidades de comunicación positivas para obtener un resultado completamente distinto.

3ª Actividad «Que lo sepa todo el mundo»: (10-15 minutos)

1. Materiales necesarios: ninguno o algún dispositivo para que los alumnos puedan grabarse.
2. Instrucciones: divide la clase en grupos de 3 a 5 alumnos. Haz que cada grupo escriba y grave de forma divertida un rap, un poema, un «jingle» o un anuncio público sobre un tema que les interese y que quieran comunicar a los demás.
3. Criterios de comunicación: los alumnos son capaces de identificar y compartir un tema que les interese (por ejemplo, un «jingle» publicitario sobre la amabilidad entre compañeros de clase).